

I. NEMZETKÖZI TURIZMUSMARKETING KONFERENCIA

Generációk a turizmusban

Konferenciafelhívás

Pécs, 2018. március 23.



PÉCSI TUDOMÁNYEGYETEM
Közgazdaságtudományi Kar
Marketing és Turizmus Intézet

Tisztelt Kollégák!

A Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Karának Marketing és Turizmus Intézete első alkalommal rendezi meg a Nemzetközi Turizmusmarketing Konferenciát. Nagy megtiszteltetés lesz számunkra, ha jelentős számú oktatót, kutatót, gyakorlatban dolgozó kollégát tudhatunk vendégeink között. Fontos törekvésünk, hogy teret adjunk a kutatásban, az oktatásban résztvevők és a gyakorló szakemberek közötti kapcsolat erősítéséhez, az inspiratív és konstruktív diskurzusok kialakításához.

2018. március 23-án tíz magyar nyelvű és egy angol nyelvű szekcióban tervezzük a tudományterület kurrens témáiban a prezentációs és publikációs lehetőséget.

A konferencia elsődleges célja az, hogy fókuszáljunk a turizmus és a marketing kapcsolatára, hogy teret adjunk a két tudományterület oktatásában és kutatásában résztvevő munkatársak szakmai gondolatai, gondjai, tapasztalatai és kutatási eredményei megismerésének. A Pécssett megrendezésre kerülő konferencia célja az is, hogy személyesen találkozzanak egymással a két terület művelői, párbeszéd induljon meg közöttük, hiszen számos esetben az oktatás, a kutatás a felsőoktatási intézményekben egy szervezeti egységen belül zajlik, mégis szórványos, inkább épülő a kapcsolat.

Reméljük felkeltettük érdeklődésüket, és megtisztelik jelenlétükkel, gondolataikkal a konferenciát.

Üdvözlettel,



Dr. Törőcsik Mária

intézetigazgató, egyetemi tanár

Pécsi Tudományegyetem

Közgazdaságtudományi Kar

Marketing és Turizmus Intézet

Tervezett szekciók

Magyar nyelvű szekciók:

1. A generációk magatartásának új vonásai, értelmezési keretek, reakciók
2. Márkaépítés a turizmusban
3. Pozicionálás, mint a helymarketing döntések esszenciája
4. Digitális kultúra kihívásai
5. Haladó kutatómódszertan a turizmus érintettjeinek megismerésére
6. Új marketingkommunikációs eszközök a turizmusmarketingben
7. Új célcsoportok igényeinek feltárása, a célcsoporttagok elérése
8. A turizmus üzleti környezete
9. Értékek, koncepciók alapján döntő vásárlók, a fenntarthatóság elve a turisztikai termékfejlesztésben
10. Gasztroturizmus

Angol nyelvű szekció:

11. Key drivers of competitiveness in the tourism industry

Jelentkezés

A turizmusmarketing2018@ktk.pte.hu e-mail címen a következők szerint:

- szekcióba való jelentkezés előadással: magyar és angol nyelven leírt kézirat cím, a szerző(k) neve és adatai (tudományos fokozat, munkahely, e-mail elérhetőség), a magyar és angol nyelvű absztrakt (kb. 10-15 sorban, 1000-2000 karakter között), kulcsszavak (3-4 szó) és köszönetnyilvánítás (amennyiben a kutatás lebonyolítását vagy a publikációt valamely kutatási projekt, támogatás vagy ösztöndíj támogatja, azt ide írhatják)
- szakmai látogató: a látogató személy neve és adatai (beosztás, munkahely, e-mail elérhetőség)

Határidők

Jelentkezés **2017. december 4.**

Tanulmány feltöltés **2018. január 15.**

Lektori vélemény **2018. február 19.**

Végző tanulmány **2018. március 5.**

Részvételi díj

Előadói regisztrációs díj 25 000 Ft+áfa

Szakmai látogatók 8 000 Ft+áfa